

# 魅族推送消息内容规范

更新时间：2025-04-07

## 一、目的

为保障魅族推送平台内容信息的合法合规性、一致性、可读性、真实客观性等要求以及用户良好的通知使用体验，制定了推送业务通知消息内容规范。

## 二、适用范围

适用于所有使用魅族推送服务的应用（APP、快应用、小游戏等），包含所有消息类型（通知栏消息、透传消息）。

## 三、定义

推送通知指出现在通知栏、锁屏、桌面横幅等的应用消息。

推送内容指推送通知所展现的、用户与推送通知的交互行为、以及伴随交互行为所产生的所有元素，包括但不限于消息框、推送文字（应用名称、标题、文本内容）、图片、应用图标、按钮、落地页等。

## 四、推送内容原则

### 4.1 合法合规性原则（红线类）

禁止在推送中使用以下内容：

- 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一，损害国家的尊严或者利益。
- 使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽、国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。
- 利用党和国家领导人的形象（含各种卡通虚拟形象），包括现任、离任或者已故党和国家领导人的形象作商业促销宣传。
- 歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉的。

5. 妨碍社会安定，损害社会公共利益，散布谣言、扰乱经济秩序和社会秩序，宣扬恐怖主义、极端主义或者煽动实施恐怖活动、极端主义活动的。
6. 危害人身、财产安全，泄露个人隐私，侮辱或者诽谤他人，侵害他人名誉、隐私和其他合法权益的。
7. 妨碍社会公共秩序、公序良俗或者违背社会良好风尚。
8. 使用夸张标题，与标题严重不符的内容，或以庸俗和挑逗性标题吸引点击的内容。
9. 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的：
  - 直接暴露或描写人体性部位，或者只用很小遮盖物的内容。
  - 表现或隐晦表现性行为、具有挑逗性或者侮辱性的内容。
  - 以带有性暗示、性挑逗的语言描述性行为、性过程、性方式的内容。
  - 带有侵犯个人隐私性质的走光、偷拍、漏点等内容。
  - 情色动漫、网站、图片及链接，有关部门禁止传播的色情和有伤社会风化的文字、音视频内容，包括影视的删节片段。
  - 带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的内容，或宣扬低俗、庸俗、媚俗的内容。
  - 禁止宣扬和描述一夜情、换妻、SM等不正当交友信息。
  - 展现血腥、惊悚、残忍等致人身心不适的内容。
10. 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容，煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的，或煽动人群歧视、地域歧视。
11. 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信（佛牌、生肖守护神、宗教类产品、算命等不予推送）。
12. 妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护。
13. 不当评述自然灾害、重大事故等灾难。遇突发事件、灾难事故，不得渲染血腥现场、过度强调案件血腥细节等。
14. 炒作绯闻、丑闻、劣迹、娱乐八卦、明星绯闻、血腥暴力、奇闻异事、低俗恶俗等有悖社会主义核心价值观的内容。
15. 放大传播失德艺人、负面争议人物的有关言论。
16. 宣传可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的的内容。
17. 未经授权泄露个人信息或数据的，包括但不限于：姓名、年龄、生日、性别、国籍、职业、工作单位、教育经历、家庭成员信息、家庭住址及相应邮政编码、位置数据等。
18. 侵犯第三方商业秘密、版权等合法权益的内容。
19. 法律、行政法规规定禁止的其他情形，以及其他对网络生态造成不良影响的内容。

20. 推送新闻信息内容的禁止性要求：未取得互联网新闻信息服务许可的工具类应用不得推送新闻信息；禁止推送违规采编发布、转载的新闻信息，推送新闻信息必须采用规范稿源；不得渲染炒作舆情热点，断章取义、篡改原意吸引眼球、误导网民。

未尽要求，以附录的法律法规（不定期刷新）为准。

## 4.2 一致性原则

推送内容与应用的业务内容相关（即应用本身实际功能和应用内包含的业务范围）；推送内容各要素需要与应用基本信息（即在应用市场登记的基本信息）保持一致，不应使用其他应用或品牌的图标、品牌名、产品名。新闻等推送内容，因业务涉及其他应用的图标和名称，不在此范围。

1. 推送跳转内容应该与推送所描述的内容一致，不诱导或强制用户点击推送消息。推送内容与落地页内容不一致的情况包括但不限于：
  - 题文不符，如：推送标题的表达不清晰或与落地页内容不对称；推送各要素之间没有相关性，造成用户误解。
  - 虚假通知：点击跳转落地页的内容与推送通知内容无关。如：将应用推送伪装为好友互动、未接来电、新消息、聊天消息等应用系统通知、通讯消息、重要通知，而落地页仅为拉起应用，或跳转至与推送内容无关的页面。
  - 虚假福利：禁止推送落地页与通知内容描述不一致的福利。推送中发放的各形式福利、优惠，必须在点击跳转后直接发送到用户账户，且有明确的福利标识；禁止不明确标注领取方式、或以误导欺骗的形式，推送需要用户额外操作才可获得的福利。
2. 推送内容中存在操作类按钮，按钮所响应的动作或跳转的落地页内容需要与按钮文字/图标传达的含义保持一致，同时需遵循通知按钮使用原则。
3. 不可变更推送落地页内容。
4. 点击跳转链接唤起应用内落地页后，在页面内操作返回必须能返回应用首页或桌面。
5. 应用间导流：除分发平台以外，不得拉起除本应用以外的其他应用，推送内容不得引导用户下载其他应用，例如：浏览器弹出push消息推广其他非浏览器应用，引导用户进行下载。

## 4.3 真实客观性原则

不得推送虚假、欺骗、夸张的内容，而应推送真实客观的内容，并清晰告知用户推送消息的应用以及消息跳转的内容，保障用户的知情权。

1. 推送内容不可冒充魅族官方行为，如系统通知、系统提醒、官方提示、官方通知等；不可冒充其他应用的推送通知；不可仿造具有特殊功能的消息框、使用误导用户的背景图（如仿造红包、信封、未接来电等）。
2. 不得推送内容明显违反科学常理、公认常识的信息或谣言。
3. 避免“标题党”类内容，或以庸俗和挑逗性标题故意吸引用户点击的推送内容，如：
  - 过分夸张：将感受、范围、结果、程度等过度夸张夸大描述，造成耸人听闻的效果。
  - 耸人听闻：夸大对人身安全或健康威胁的内容。
  - 故弄玄虚：故意营造悬念但不在后文中解释的内容。
  - 诱导强迫：采用挑衅恐吓、强迫建议等方式，诱导用户阅读的内容。
  - 引用影视内容节选，需在文案标题中标注或体现《影视节选》、《影视名称XX》等，不得滥用明星名字或剧情内容，故意造成用户误解。
4. 不得推送过时的社会新闻类内容，如：
  - 推送时间与内容发生时间相隔较远（不具备时效性的新闻内容）。
  - 有新进展的新闻事件仍然推送事件更新状态前的信息。
  - 文本中有明确的时间限定词，而推送时间与文本限定时间不符。
5. 推送不应含有虚假按钮或虚假跳转的行为，如：
  - 点击后无法直接实现其功能描述的按钮、按钮形图片或符号。
  - 故意隐藏、模糊、过度透明、伪装或遮挡功能性按钮或跳转，或实现不符合按钮描述的功能：推送点击跳转强制下载、落地页延时自动下载、落地页点击任意位置下载等。

## 4.4 信息可读性原则

### 4.4.1 文字及字符要求

1. 不向最终用户推送测试消息、无效消息。如：测试、test、111等无明确信息的字样。
2. 不使用万金油类无新意文案、未体现与推送内容和应用相关性的文案、在其他多个业务、多个场景也都可以直接使用的文案，如：晚上好 快来看看给你推荐了什么。
3. 推送文字需要表意完整，以成分完整的句子或短语呈现，不出现语病，避免用户误解或不理解语义。如：将完整的句子拆分在标题和内容呈现；群发消息表意不完整、产生歧义。
4. 规范使用词语，不乱用成语，不出现中文拼音首字母缩写、非通用英文缩写，不使用非通用的汉语词语、短语、成语。
5. 规范使用汉字，不单独使用汉语拼音，不使用错别字、国家已废止的异体字和简化字。若借用某字为谐音字，需要在该字上加引号以区别。

6. 推送内容中全角/半角状态标点符号，不得混用、乱用。

#### 4.4.1 图片及图标要求

1. 推送内容中所展现的图片和图标应清晰可读，不使用带有马赛克、扭曲变形、像素杂点、模糊、锯齿、白边等影响用户体验的图片。
2. 推送内容呈现的图片或图标不得包含违法不良信息内容，如逝者遗照等黑白照片、置灰头像，对性部位暴露、描述或只用很小遮盖物的图片，或情色动漫、小说、音视频题材的宣传照等。
3. 推送内容呈现的图片或图标不得使用有版权争议且未获得官方授权的图片或照片。
4. 推送内容呈现的图片不得使用“叹号”“警告”等通用性警告标识，不得调侃官方资源电话、信号、标志的内容：“喂，110吗？（妖妖灵）”等。

#### 4.4.2 落地页跳转及展示要求

1. 不得出现落地页图片文字显示效果或排版异常的问题。
2. 不得出现落地页排版效果大面积空白的问题。
3. 不得出现落地页链接无效、跳转页面无法打开的情况。
4. 推送不应作为广告板使用，推送点击跳转落地页首屏广告含量不应超过用户设备屏幕的二分之一。
5. 落地页中不得出现有明显的二维码、条形码。

### 4.5 其他要求

#### 4.5.1 低俗、重口味要求

围绕两性相关、撩拨读者遐想、不适合青少年健康成长观看阅读的低俗内容，或内容包含血腥、暴力等因素造成用户不适。

1. 文案含有暧昧语境，令人遐想，不正常暗示等内容：“美女穿的裙子太短了,差点遮不住下面...”“就躺床上而已,清纯美少女居然让我盯...”等。
2. 两性健康类科普，含两性生活相关词汇或产生低俗诱导的。”古人是如何避孕的“、”女人过了60岁对男人还有想法嘛“、“”小姐姐爱看异性哪些部位“
3. 包含低俗词以夸张和诱惑性字眼、或挑逗性标题吸引点击。如：“蔡萝莉穿紧身‘比基尼’出门当看到下半身后，网友：尺度有点大”。
4. 涉性新闻题材禁忌或者描述不严肃、添加细节描述渲染。如：“短裙女子公交车上被‘触碰’，对方是六旬老人，明目张胆犯罪”，其中自媒体讲述案件/故事涉及低俗严控。
5. 直接或间接表现不健康、不正当、非主流的性关系、婚恋观或婚恋状态。如：“如何提高约炮成功率”。

6. 不加处理地展示事故、灾难、恶性事件现场血腥或暴力且可能引发用户不适的场面；新闻报道中，必须对未获得授权的伤者、逝者进行打码处理。
7. 针对负面内容在表述上不得使用强调杀人、分尸、侮辱尸体、捉奸、出轨、淫秽、卖淫、乱伦、同性恋、性侵、强奸、诱奸、犯罪色情、性骚扰等行为的词汇，避免对人造成巨大精神冲击的暴力、血腥、恐怖、惊悚内容。（包括影视作品、图片、小说在内）

#### 4.5.2 特殊人群要求

1. 明文授权宣传的除外，推送内容中不允许直接使用明星名字，图片，头像等，避免有利用名气宣传的嫌疑。
2. 涉及政府官员、公众人物负面信息，采用官方媒体稿源，推送时应减少用户引导，客观阐述事实。
3. 针对未成年用户（不满18周岁），禁止推送涉嫌暴力、软色情等不适宜未成年用户的内容。
4. 针对大龄人群或对网络新闻及热点敏感度较低的用户，需避免推送网络用语，热词等内容，造成用户无法通过推送内容了解到该信息所要传递的准确意思，或造成晦涩难懂的感知等。
5. 针对于有性别指向性语言，需精准男性或女性用户；包含但不限于男性及女性的称呼用语，如男朋友，小姐姐等；
6. 针对游戏专业术语，需精准游戏细分用户；如“2=1”属于组队游戏常用语，非组队游戏用户可能涉及不到。

#### 4.5.3 推送要求

1. 推送广告信息的，应当具有可识别性，在推送内容中显著标明“广告”。包括通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式等广告推送场景。
2. 推送内容应当符合用户使用场景和时机。
3. 营销通知一周内不对同一用户连续触达相同内容，同一开发者不得通过多个应用对同一用户触达相同内容。
4. 重大节日期间，不得出现与节日主题和社会调性不符的内容，例如：5月12日和12月13日国祭日，为民族浩劫，主旨是缅怀过去，不适宜推送过于欢快的主题，例如欢庆、庆祝等。

## 五、推送行为规范

应用应当正确、合理地使用推送功能，不违反任何法律法规，不变更、改造消息推送机制或绕过系统规则推送消息；应当清晰告知用户推送消息的应用以及消息跳转内容，保障用户的知情权。

推送消息不得出现下述行为：

1. 冒用其他应用名义发布推送消息，包括冒用应用名称、icon等；
2. 应用间互相恶意“保活”（未经过用户允许和非正常业务需要的场景下，将其他应用进程拉起或唤醒）；
3. 非正常使用通知造成设备异常（如过量耗电、持续亮屏等）；
4. 利用系统漏洞推送消息；
5. 利用推送消息未经用户同意的情况下诱导下载安装第三方应用；
6. 通知点击跳转链接为非法网站；
7. 以非法盈利为目的，蓄意破坏、反编译魅族推送SDK等；
8. 应用行为存在不符合法律法规的场景；
9. 给星纪魅族公司或其关联公司造成业务或声誉损失等不利影响的；
10. 利用私信消息通道推送公信消息（如热点新闻、新品推广、营销广告类消息等）；
11. 同一会话的IM类消息/即时消息，应用内已读后通知栏未及时清除的行为；
12. 其他被判定为影响终端用户体验的行为（如：推送内容1天内被多个用户投诉，或引发舆情等）。

## 附录1 推送内容需特别注意的法律法规及监管要求

《个人信息保护法》

《网络安全法》

《数据安全法》

《互联网信息服务管理办法》

《网络信息内容生态治理规定》

《未成年人网络保护条例》

《移动互联网应用程序信息服务管理规定》

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》

《清朗·移动应用程序PUSH弹窗突出问题专项整治》

《互联网宗教信息服务管理办法》

## 附录2 广告、新闻资讯类推送相关法律法规

《中华人民共和国广告法》

《互联网广告管理办法》

《中华人民共和国反不正当竞争法》

《互联网新闻信息服务管理规定》

注：【开发者如对本文件内容有任何疑问，可在更新发布后30日内通过[push\\_support@dreamsmart.com](mailto:push_support@dreamsmart.com) 邮箱向我们反馈。本文件更新发布后，开发者选择继续使用本平台服务即视为认可本文件，本文件将于更新发布30日后生效施行。】